



# Le Sport un enjeu pour la France

Plan d'orientations stratégiques du CNOSF • 2010-2013

## Le sport représente un triple enjeu pour la France

### **Par sa contribution sociale**

- ▶ Éducation pour les jeunes
- ▶ Bien-être et santé pour le plus grand nombre
- ▶ Lien social, citoyenneté, bénévolat
- ▶ Développement durable

### **Par son rôle économique**

- ▶ Emplois
- ▶ Équipements et matériels
- ▶ Aménagement du territoire, tourisme
- ▶ Médiatisation

### **Par son apport identitaire**

- ▶ Haut niveau
- ▶ Grandes manifestations
- ▶ Innovations technologiques
- ▶ Francophonie

# Pour impulser, fédérer, coordonner autour de cette ambition, le CNOSF est :

## Au service des clubs

### Enjeux

Les clubs constituent la pierre angulaire de l'organisation du sport en France. Lieu d'apprentissage et de pratique d'une activité physique et sportive, compétitive ou non, le club est également un lieu de vie, de lien social : « *Mon club, c'est bien plus que du sport* ».

### Actions

- ▶ Instaurer un label national d'« utilité sociale » pour permettre aux associations de valoriser leur apport éducatif et de lien social.
- ▶ Organiser de manière pérenne une coopération étroite entre les établissements scolaires ou universitaires et les clubs pour favoriser la pratique d'activités physiques et sportives.
- ▶ Faciliter la structuration des clubs à travers la formalisation du projet associatif, le développement de la fonction employeur.
- ▶ Favoriser et valoriser l'engagement bénévole.
- ▶ Optimiser les financements des clubs (Centre National de Développement du Sport, soutien des collectivités, parrainage et mécénat des entreprises, dispositifs fiscaux incitatifs).
- ▶ Simplifier les contingences administratives des clubs.

## Au service des fédérations

### Enjeux

Les fédérations sportives jouent un rôle majeur : elles définissent, impulsent et mettent en œuvre, au bénéfice des clubs et des licenciés, les politiques et les actions pour une ou plusieurs disciplines sportives. Le CNOSF doit soutenir les fédérations et jouer un rôle de facilitateur dans leur développement, tout en garantissant l'unité et la solidarité du mouvement sportif dans toutes ses composantes : sport amateur et sport professionnel, sport pour tous et sport de haut niveau.

### Actions

- ▶ Accompagner les fédérations dans l'exercice de leurs différents métiers et missions : formalisation du projet associatif, formation, qualification, emploi, schémas d'équipements, structuration du haut niveau et du sport professionnel.
- ▶ Mutualiser, partager et capitaliser les savoirs et les savoir-faire entre les fédérations.
- ▶ Aider les fédérations à décliner de manière cohérente les politiques fédérales au niveau territorial.
- ▶ Optimiser les financements des fédérations (Centre National de Développement du Sport, subventions étatiques, parrainage et mécénat des entreprises par des dispositifs fiscaux incitatifs, paris sportifs...).
- ▶ Assurer une communication de qualité pour tous les sports, notamment à l'appui des nouvelles technologies.

## Au service du mouvement sportif

### Enjeux

Quatre acteurs participent au financement et au développement du sport (mouvement sportif, État, collectivités territoriales et monde économique). Il est indispensable de travailler à une meilleure gouvernance du sport, reposant sur une participation de l'ensemble des acteurs, dans le respect de leurs prérogatives et de leurs responsabilités. Cela permettra d'adapter le modèle sportif français, qui date des années 1960, à son environnement socioéconomique et de définir une stratégie globale et cohérente des politiques sportives.

### Actions

- ▶ Dialoguer différemment avec l'État pour faciliter la mise en œuvre des actions.
- ▶ Favoriser les échanges avec les parlementaires.
- ▶ Amplifier la coopération avec les associations de collectivités locales.
- ▶ Instaurer une coopération avec le monde de l'entreprise.
- ▶ À terme, permettre la réunion régulière des quatre acteurs pour faire le point sur l'état des concours, fédérer les synergies, définir ensemble et de manière harmonieuse les perspectives, les stratégies et les actions à mener.

## Au service des Français

### Enjeux

La France compte environ 30 millions de pratiquants dont la moitié est licenciée dans une association sportive.

**Le double objectif que se fixe le CNOSF est de :**  
- Promouvoir la pratique sportive source de bien-être, de santé et d'épanouissement afin que s'y adonne le plus grand nombre de Françaises et de Français.  
- Faire en sorte de les convaincre qu'il est mieux de le faire dans un club, dans un contexte structuré et encadré.

### Actions

- ▶ Dynamiser la pratique pour le plus grand nombre et mettre en place les conditions matérielles et humaines nécessaires à cet exercice.
- ▶ Agir avec le monde économique pour favoriser la pratique sportive dans l'entreprise.
- ▶ Agir de même avec le monde médical pour sensibiliser sur l'intérêt du sport.
- ▶ Mettre en place des passerelles entre la pratique non organisée et le club afin d'offrir aux pratiquants des conditions de sécurité et d'encadrement adaptées.

## Au service de la France

### Enjeux

Parmi les indicateurs de rayonnement international d'un pays figure sa représentativité en matière sportive. Pour valoriser la France sur la scène sportive internationale, le CNOSF souhaite soutenir l'excellence, que ce soit en termes de résultats sportifs, d'organisation de grands événements, ou d'exercice de responsabilités au sein des instances sportives internationales. Le mouvement sportif doit être moteur dans cette stratégie de conquête internationale.

### Actions

- ▶ Créer les conditions permettant aux athlètes français d'exceller dans les compétitions internationales en travaillant sur la détection, le perfectionnement et le double projet sportif et professionnel pour préparer les athlètes à leur vie postérieure.
- ▶ Favoriser et faciliter, notamment par la construction d'équipements structurants, l'organisation de grandes manifestations sportives ou institutionnelles en France, et plus particulièrement l'organisation de Jeux Olympiques ou de toute autre manifestation placée sous l'égide du CIO.
- ▶ Promouvoir l'accès de dirigeants français à l'exercice de fonctions au sein de fédérations sportives européennes et mondiales en aidant à leur préparation et en relayant leurs démarches.

## Au service de l'Olympisme

### Enjeux

L'Olympisme est porteur de valeurs humanistes : l'excellence, l'amitié, le respect. L'Olympisme constitue une philosophie de vie s'appuyant sur des principes de conduite favorisant le lien social. En tant que représentant en France du CIO, le CNOSF se doit de promouvoir l'Olympisme comme un vecteur d'éducation et un média de culture, notamment en direction des jeunes.

### Actions

- ▶ Élaborer des outils pédagogiques permettant d'expliquer et de diffuser très largement l'Olympisme et ses valeurs.
- ▶ Organiser des manifestations sportives, culturelles et éducatives permettant de porter à la connaissance du plus grand nombre l'Olympisme, ses principes et ses messages.



Le Sport  
**un enjeu**  
pour la France

# Faire du sport

**un élément central d'un projet de société,  
un moteur de l'économie,  
un vecteur de notoriété et de rassemblement.**

## Telle est l'ambition

**du CNOSF,**

**acteur central du sport français,  
représentant du mouvement sportif fort de :**

- ▶ **175 000** associations sportives,
- ▶ **16 millions** de licenciés,
- ▶ **2,5 millions** de bénévoles.

Association reconnue d'utilité publique,  
le CNOSF a pour mission de promouvoir l'Olympisme  
en France, d'y représenter le Comité International  
Olympique (CIO) et de mener des actions d'intérêt  
commun au nom et pour le compte de ses membres,  
directement ou avec le concours de ses structures  
déconcentrées (CROS, CDOS et CTOS).

**CNOSF**

MAISON DU SPORT FRANÇAIS  
1, avenue Pierre de Coubertin • 75640 Paris Cedex 13  
[www.franceolympique.com](http://www.franceolympique.com)